

CXI_15

Identität schafft Unterscheidbarkeit – aber vor allem auch Sicherheit und Vertrauen: in das Unternehmen, in die Produkte und Dienstleistungen. Corporate Identity als strategisches Führungsinstrument erweist sich hierbei als ein unentbehrliches Werkzeug.

Wir freuen uns daher sehr über die Bereitschaft der teilnehmenden Unternehmen und Agenturen, ihre Sicht der Dinge darzustellen, Problemstellungen zu erläutern und ihre Lösungswege zu präsentieren.

Agentur und auftraggebendes Unternehmen stellen ihr Projekt jeweils gemeinsam vor. Auf diese Weise kann die gesamte Bandbreite und Komplexität der Aufgabenstellung deutlicher gemacht werden, können Entscheidungen und Beweggründe sowie die daraus folgenden Ergebnisse nachvollziehbarer werden.

Veranstalter der cxi-Konferenz ist das corporate identity institut in Kooperation mit dem Studiengang Kommunikationsdesign der Fachhochschule Mainz. Ziel ist es, eine gemeinsame Kommunikationsplattform für Agenturen und Unternehmen sowie Studenten der Fachrichtungen Marketing und Design zu etablieren sowie inhaltliche und fachliche Barrieren zu überwinden.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paulmann', with a long, horizontal, wavy line extending to the right.

Prof. Robert Paulmann
FH Bielefeld

10.00 Uhr

Begrüßung

10.15 Uhr

Prof. Emanuel Raab

Das Menschenbild im Spannungsfeld zwischen Kunst, Design,
Kommunikation und Werbung

11.00 Uhr

Karg-Stiftung × **Novamondo**

11.45 Uhr

Givaudan × **Interbrand**

12.30 Uhr

Mittagspause

14.00 Uhr

Deutsches Historisches Museum × **thoma+schekorr**

14.45 Uhr

Universität Heidelberg × **KMS TEAM**

15.30 Uhr

Kaffeepause

16.15 Uhr

Lufthansa × **Martin et Karczinski**

17.00 Uhr

Veranstaltungsende

Moderation: Sonja Knecht

Prof. Emanuel Raab
Professor für Fotografie
und Bildmedien

Fachhochschule Bielefeld



Emanuel Raab studierte Fotografie und Film an der Hochschule für Gestaltung in Darmstadt. Seit 1993 beteiligte er sich an zahlreichen Einzelausstellungen im In- und Ausland sowie an verschiedenen Gruppenausstellungen. Seit 1996 realisierte er verschiedene Installationen und »Kunst am Bau«-Projekte für namhafte Unternehmen und Institutionen. Die Publikation »Winterwald« (Kehrer Verlag, Heidelberg, 2012) wurde nach »Wegen Umbau geschlossen« (Hatje Cantz Verlag, Stuttgart, 1993), »heimat.de« (Verlag der Kunst, Dresden, 2000) und »Nachtland« (Kehrer Verlag, Heidelberg, 2002) ausgezeichnet mit dem Prädikat »Deutscher Fotobuchpreis – Nominiert 2013«. Seit 2001 lehrt er als Professor an der Fachhochschule Bielefeld Fotografie und Bildmedien.

Die Fachhochschule Bielefeld bietet Bachelor- und Masterstudiengänge in einer großen Vielfalt von Fächern. Das Angebot umfasst Studiengänge in den Bereichen Gestaltung, Ingenieur-, Natur-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften sowie Pflege- und Gesundheitswissenschaften. Wie alle Fachhochschulen ist sie in Lehre und Forschung besonders den Anforderungen der Praxis und den Veränderungen in der Berufswelt verpflichtet. Neben den berufsspezifischen Inhalten wird ein starkes Gewicht auf die Vermittlung von Schlüsselqualifikationen wie die Fähigkeit, über die Grenzen des eigenen Faches hinaus im Team zu arbeiten und Aspekte gesellschaftlicher Verantwortung in die Problemlösung einzubeziehen gelegt.



Dr. Ingmar Ahl

Vorstand

Karg-Stiftung

Frankfurt am Main

Dr. Ingmar Ahl ist Vorstand der Karg-Stiftung und verantwortet die Arbeit der Stiftung zur Wegbegleitung des Bildungssystems in der Hochbegabtenförderung. Der Bildungshistoriker war zuvor Bereichsleiter Förderung der ZEIT-Stiftung, Referent von Ralf Dahrendorf und Mitarbeiter am MPI für europäische Rechtsgeschichte sowie an der Goethe-Universität Frankfurt am Main.

Die Karg-Stiftung widmet sich seit Jahrzehnten in direkter Interaktion mit den Akteuren des Bildungssystems der Förderung von hochbegabten Kindern und Jugendlichen. Novamondo wird damit beauftragt, die Handlungsfelder der Stiftung im Rahmen eines ganzheitlichen Markenkonzepts neu zu denken. In engem Austausch mit der Stiftung entsteht die Markenidee »Näher dran ist weit voraus«, die visuell mit einem neuen Corporate Design auf alle Stiftungsmedien übertragen wird – und ein neues Bewusstsein ihrer selbst sowie ein klares Profil nach außen schafft.

www.karg-stiftung.de

Bastian von Lehsten
Geschäftsführer

Novamondo
Berlin



Bastian von Lehsten ist Mitgründer und Geschäftsführer der Agentur Novamondo. Nach seinem Diplom an der Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd war er zunächst für Agenturen, wie die Fuenfwerken Design AG, tätig. Für seine Arbeiten ist er u.a. mehrfach mit dem Red Dot Award und dem IF Design Award ausgezeichnet worden. Neben der Tätigkeit als Geschäftsführer ist er Kurator der Stiftung »Elemente der Begeisterung«, hält Vorträge und unterrichtet.

Novamondo ist eine Agentur für Markenstrategie, Corporate Design und digitale Kommunikation. In einer sich schnell verändernden Welt inspirieren und stärken wir die Identität und die Marken unserer Kunden. Dafür entwickeln wir wirksame Kommunikationslösungen, die Angebote lebendig erfahrbar machen. Was uns auszeichnet, ist unser ganzheitliches Verständnis für strategische Beratung, hochwertiges Design und digitale Medien. Mit unserem interdisziplinären Team und mehr als zehnjähriger Erfahrung verstehen wir uns als kreative Berater für Institutionen aus Kultur, Wissenschaft und Bildung, innovationsorientierte Unternehmen, Stiftungen und Verbände – eben all jene, die die Zukunft mit Mut gestalten wollen.

www.novamondo.de



Martha Tracey

Global Head of HR Communications

Givaudan

Zürich

Martha Tracey is the Head of HR Communications at Givaudan and has a MA in Human Resources from Canterbury University and MA in Environment, Politics and Globalisation from Kings College London. After starting her career at Givaudan in a site HR department, Martha moved into corporate HR three years ago. Her responsibilities span internal communications initiatives from the development and execution of the employer brand, to the company employee engagement survey. Martha is originally from the UK and now resides in Zurich, Switzerland with her husband Luke and their dog Juno.

Givaudan is the global leader in the creation of fragrances and flavours. In close collaboration with food, beverage, consumer goods and fragrance partners, Givaudan develops tastes and scents that delight consumers the world over. With a passion to understand consumers' preferences and a relentless drive to innovate, Givaudan is at the forefront of creating flavours and fragrances that 'engage your senses'. The company achieved sales of CHF 4.4 billion in 2013. Headquartered in Switzerland with local presence in 80 locations, the company has 9,500 employees worldwide.

www.givaudan.com

Andreas Rotzler
Chief Creative Officer

Interbrand CEE
Zürich



Andreas Rotzler ist als Chief Creative Officer bei Interbrand Central and Eastern Europe für die Weiterentwicklung und den Ausbau des kreativen Leistungsangebots verantwortlich. Er betreut unter anderem Mandate wie ABB, Schindler, Lucerne Festival, graubünden, Flughafen München, Givaudan und viele mehr. Nach seinem Designstudium in Basel und einigen Jahren als freier Künstler und Illustrator arbeitete er für Agenturen wie Leib+Gut in Bern, Rucker Huggins in Kalifornien und Designalltag in Zürich. Andreas Rotzler ist seit 1996 bei Interbrand.

Interbrand, gegründet 1974, ist mit rund 33 Büros in 27 Ländern eine der führenden Markenberatungen weltweit. Mit analytischer Präzision, kreativen Strategien und Design auf höchstem Niveau macht Interbrand Marken zu einem wirkungsvollen Instrument unternehmerischen Handelns und schafft so Wert für seine Kunden. Mit Büros in Berlin, Hamburg, Köln und Zürich gehört Interbrand Central and Eastern Europe zum weltweiten Netzwerk der Interbrand Group und betreut namhafte Unternehmen wie u. a. ABB, Bayer, Borealis, DER Touristik, Flughafen München, LUCERNE FESTIVAL, Sandvik, Schindler und Unilever.

www.interbrand.com



Elisabeth Bretkopf-Bruckschen
Strategie und Entwicklung

Deutsches Historisches Museum
Berlin

Elisabeth Bretkopf-Bruckschen ist am Deutschen Historischen Museum zuständig für den Bereich ›Strategie und Entwicklung‹. Sie ist dabei verantwortlich für einen umfangreichen Markenprozess und die Neuentwicklung des Corporate Designs. Zuvor leitete Elisabeth Bretkopf-Bruckschen am Kölnischen Stadtmuseum fünf Jahre lang die Abteilung Marketing und war dort auch für den hausinternen Besucherservice verantwortlich. In den 90er Jahren war sie in Berlin als selbständige Kulturmanagerin mit den Schwerpunkten Marketing und PR tätig. Hierzu zählte u.a. die Leitung des Kulturprojekts ›Lomographische Botschaft Berlin‹ oder auch die Projektleitung beim Kulturprogramm der Länderwoche Berlin auf der EXPO 2000 im Auftrag des Senats von Berlin. Elisabeth Bretkopf-Bruckschen absolvierte das Studium der Geschichte und Germanistik in Münster, Wien und Berlin sowie den Studiengang Kultur- und Medienmanagement an der Hochschule für Musik Hanns Eisler, Berlin.

Das Deutsche Historische Museum ist das nationale Geschichtsmuseum der Bundesrepublik Deutschland. Sein Auftrag ist, deutsche Geschichte von ihren Anfängen bis hin zur Gegenwart im europäischen und internationalen Zusammenhang darzustellen und einem breiten Publikum zu vermitteln. Neben seiner umfangreichen Dauerausstellung bietet es vielfältige Sonderausstellungen und Begleitprogramme wie Führungen, Vorträge, Podiumsdiskussionen, Tagungen und weitere Bildungs- und Forschungsangebote. Gegründet wurde es 1987 anlässlich der 750-Jahr-Feier der Stadt Berlin von der damaligen Bundesregierung unter Bundeskanzler Helmut Kohl und dem Land Berlin. Geplant war ein Neubau, doch durch den Mauerfall 1989 änderten sich die Pläne. Schon am 3. Oktober 1990 übertrug die Bundesregierung dem noch jungen Deutschen Historischen Museum die Gebäude und Sammlungen des Museums für Deutsche Geschichte (MfDG), dem zentralen Geschichtsmuseum der Deutschen Demokratischen Republik, das im September 1990 geschlossen worden war. Damit wurde das Zeughaus von 1695, das älteste und prachtvollste Gebäude Unter den Linden, zum Sitz des Deutschen Historischen Museums.

Daniel Thoma
Geschäftsführer

thoma+schekorr
Berlin



Der diplomierte Designer besitzt umfangreiche Erfahrung in der Entwicklung, Kreation und Realisierung anspruchsvoller Marken und deren Kommunikation. Seine Arbeiten wurden vielfach mit renommierten Designpreisen ausgezeichnet. Nach Stationen bei Neue Digitale und Lars Müller Publishers war Daniel Thoma acht Jahre in leitender Funktion bei MetaDesign tätig. Bei Thoma+Schekorr verantwortet er seit 2007 die Kreation und Markenführung für namhafte Auftraggeber im Spannungsfeld zwischen Kultur und Wirtschaft.

Wir entwickeln, gestalten und beraten Marken und ihre Kommunikation. Strategisch durchdacht, visuell begeisternd und technologisch am Puls der Zeit. Für uns hat Wandel viele Gesichter, aber immer dasselbe Ziel: etwas Herausragendes zu schaffen. Eine gute Strategie ist dabei die Basis, denn sie macht einzigartig und gibt die Richtung vor. Dabei wertschätzen wir Gedrucktes und denken räumlich. Wir sind digital und mobil: So entsteht die perfekte Mischung heutiger Kommunikation.

www.thoma-schekorr.com



Marietta Fuhrmann-Koch
Leiterin Kommunikation und
Marketing

Universität Heidelberg
Heidelberg

Marietta Fuhrmann-Koch leitet seit März 2009 die Abteilung Kommunikation und Marketing an der Universität Heidelberg, nachdem sie zuvor an der Universität Göttingen für diesen Bereich verantwortlich war. Vorangegangen war nach dem Studium der Germanistik, Soziologie und Publizistik und einer journalistischen Ausbildung u.a. eine 15 Jahre lange Tätigkeit für die Deutsche Presse-Agentur. Im Rahmen eines Lehrauftrags an der Universität Göttingen im Fach Medienwissenschaften unterrichtete sie 10 Semester lang Hochschul-PR und Marketing.

Die 1386 gegründete Ruperto Carola ist die älteste Universität Deutschlands und eine der forschungsstärksten in Europa. Ihre Position in internationalen Rankings belegt eine führende Rolle in der deutschen Wissenschaftslandschaft. Neben der Exzellenz in Forschung und Lehre zeichnet sich die Ruperto Carola durch ihre große Fächervielfalt und eine starke internationale Prägung aus. Die Universität Heidelberg zählt zu den wenigen deutschen Hochschulen mit der Qualität einer Marke im nationalen wie im internationalen Kontext.

Patrick Märki
Design Director

KMS Team
München



Geboren 1973 in Basel, studierte Patrick Märki an der Schule für Gestaltung Basel in der Grafikfachklasse Kommunikationsdesign. Nachdem er zwei Jahre freiberuflich als Grafikdesigner tätig war, arbeitet er seit 2000 bei KMS TEAM und ist als Creative Director in den Bereichen Corporate Design und Typographie tätig. Er verantwortet unter anderem das Erscheinungsbild von Canyon Bicycles und Porsche Design, den Geschäftsbericht für Credit Suisse sowie den Markenauftritt der Villa Stuck München und der Universität Heidelberg.

KMS TEAM ist ein international führendes Unternehmen für Markenstrategie, Markendesign und Markenkommunikation. Die Markenagentur wurde 1984 durch Knut Maierhofer gegründet und beschäftigt rund 60 Markenexperten in den Disziplinen Strategy, Branding, Communication und Interactive. KMS TEAM ist seit 30 Jahren Partner erfolgreicher Marken und Unternehmen. Grundlage bildet die Denk- und Arbeitsweise »Tiefendesign«, die alle strategischen, gestalterischen und menschlichen Aspekte der Markenentwicklung berücksichtigt und miteinander verknüpft.

www.kms-team.com

Ronald Wild
Corporate Design Manager

Deutsche Lufthansa
Frankfurt am Main

Ronald Wild ist Corporate Design Manager bei Lufthansa. Seit 2001 pflegt und entwickelt er im Brand Management Team das Corporate Design der Airline. Davor arbeitete er bei Busse Design USA in San Francisco und beim Kommunikationsbüro Ulm. Sein Kommunikationsdesign Studium mit Schwerpunkt Typografie und Grafik Design absolvierte er an der Fachhochschule Augsburg.

Die Lufthansa Group ist ein weltweit operierender Luftverkehrskonzern mit insgesamt fast 500 Tochterunternehmen und Beteiligungsgesellschaften. Sie besteht aus fünf Geschäftsfeldern, die die Bereiche Passagierbeförderung und Luftfracht sowie nachgelagerte Dienstleistungen abbilden: Passage Airline Gruppe, Logistik, Technik, Catering und IT Services. Sämtliche Geschäftsfelder zählen zu den Marktführern in ihren Bereichen.

www.lufthansa.com

Peter Martin
Geschäftsführer

Martin et Karczinski
München



Peter Martin wurde 1970 in Lahr geboren. Der Gestalter veröffentlichte unter anderem das Buch ›Branding Interface: Gespräche über Markenkomunikation von morgen‹. Als Managementcoach und Markenexperte berät Peter Martin in allen Belangen der Kommunikation. Außerdem verantwortet er als CEO die strategische Führung der Agentur.

Martin et Karczinski verbindet Kommunikationsstrategien mit hoher Designqualität. Die Agentur mit Sitz in München und Zürich unterstützt Unternehmen seit über fünfzehn Jahren mit marken- und gesamtstrategischer Beratung und trägt in den Bereichen Corporate Identity, Corporate Design und Corporate Branding messbar zum Erfolg ihrer Kunden bei. Martin et Karczinski wurde mit über 300 Designpreisen ausgezeichnet und belegt aktuell Platz 5 der deutschen CD/CI-Agenturen.

www.martinetkarczinski.de

Sonja Knecht

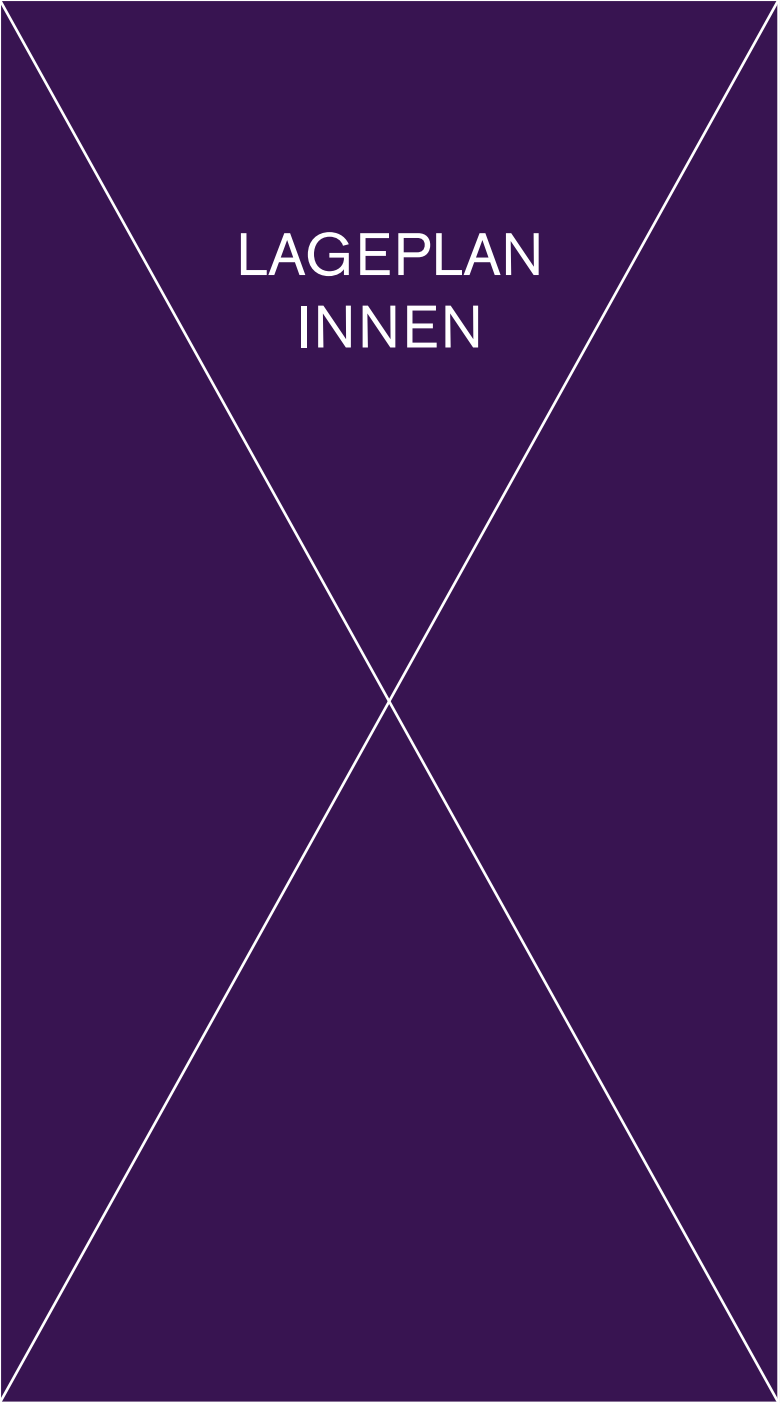
TXET
Berlin



Sonja Knecht ist aufgewachsen in Venezuela, Franken, Hamburg und heute in Berlin zuhause. Studium der Sprachen und Geisteswissenschaften; Übersetzerin, Grafikerin, Projektleiterin, Konzeptionerin, Texterin und zuletzt Director Text bei Edenspiekermann (2008–2014). Dort hat sie den Corporate Blog aufgebaut; bekannt wurde sie vor allem mit ihren Kollegen-Interviews (»3 Fragen«) und mit Beiträgen über typografische Projekte. Besonders interessiert ist sie an den (inter-)kulturellen Aspekten von Schrift.

Als Texterin und Text-Coach unterstützt Sonja Knecht Agenturen und deren Auftraggeber bei ihrer Kommunikation. Sie hat Markenbücher für namhafte Unternehmen geschrieben, CI-Strategien und Kampagnen (mit) entwickelt. Für Typografie-Plattformen wie FontShop News schreibt sie über Buchstaben, Schrift, Sprache – und die Menschen, die damit zu tun haben. Sie leitet das Editorial Team der TYPO Berlin. Als Mitorganisatorin und Moderatorin bringt Sonja Knecht ihre Ideen auch bei anderen Design-Konferenzen ein.

www.txetblog.de



LAGEPLAN INNEN

Wichtige Nummern

Information CXI: 0000-000000000

Taxi: 00000-0000000

Restaurant-Empfehlungen

A Nichtschwimmer gehoben

Arndtstraße 6-8
ich-bin-nichtschwimmer.de

Vielfältige Küche und große Auswahl für jeden Geschmack.

B Wilde Kuh normal

Herforder Straße 12
facebook.com/WildeKuhBurger

Burger für Genießer – frisches Fleisch aus der Region und eine reiche Auswahl an verschiedenen Burgern!

C Argentina normal

Niederwall 47
bielefeld.argentina-steakhouse.de

Steaks und Beilagen, wie sie sein müssen, bei gutem Preis-Leistungs-Verhältnis.

D Kachelhaus gehoben

Hagenbruchstraße 13
kachelhaus-bielefeld.de

Ein Wohnzimmer in Bielefelds Mitte – sehr ausgewählte gute Speisen und Gerichte, die sich an saisonalen Angeboten orientieren.

E Vapiano normal

Niederwall 26
vapiano.de

Pasta, Pizza und Salate frisch vor Ihren Augen zubereitet! Lokal gelegen, mit Selbstbedienung und durchdachter Systemgastronomie.

F dean&david normal

Oberntorwall 24 (Jahnplatz)
deananddavid.de

Schnelle, gesunde und frische Küche für Veganer, Vegetarier und Fleisch-Esser

G Wok&Roll günstig

Boulevard 4 (Bahnhof)
wokandroll.de

Asiatisch genießen direkt am Hauptbahnhof – asiatische Köstlichkeiten »à la carte« oder »all you can eat«.

H By Yol günstig

Bahnhofstr. 47
by-yol.de

Orient trifft Bielefeld – großes Angebot an tollen Gerichten und türkischen Spezialitäten.

Impressum

Fachhochschule Bielefeld
Lampingstraße 3
33615 Bielefeld
<http://www.fh-bielefeld.de/fb1>
gestaltung@fh-bielefeld.de

Medienpartner

brandeins

Wirtschaftsmagazin

SLANTED

ciportal

dt



BDG

form



IHK



IHK

