

## 1.1 Ein letzter Schri<sup>o</sup>tvergleich

Lieber Kunde und Leser, falls Sie keine Probleme haben, diesen Blindtext schnell und zügig zu lesen, können Sie sich glücklich schätzen. Der verantwortliche Art Director, der Ihnen höchstwahrscheinlich gerade diesen Entwur<sup>o</sup> präsentiert, versteht sein typografisches Handwerk par excellence.

Er hat diesen Copyblock weder gestaucht, gezerrt, noch in Versalien oder gar in 6 Punkt Eurostile Outline gesetzt. Er hat ihn ganz ein<sup>o</sup>ach lesbar gemacht. Offenbar sogar ziemlich gut, sonst hätten Sie wohl schon einige Zeilen zuvor die Leselust verloren.

Beachten Sie nur die Zeilenbreite, die er gewählt hat. Sie ist weder zu lang noch zu kurz gewählt. Der dazugehörige Zeilenabstand ist ideal. Ihre Augen haben keinerlei Probleme, vom Ende einer Zeile in die nächste zu gelangen.

*Um einen solchen Art Director kann man Sie beneiden. Er nutzt den ihm gewährten gestalterischen <sup>o</sup>reiraum nicht, um sich selbst darzustellen, sondern Sie. Er weiß, daß es Wichtiges über Ihr Unternehmen oder Produkt zu sagen gibt.*

*Und dem räumt er großzügig Platz ein.*

*Dieser Mensch hat zwei<sup>o</sup>elohne nicht am Mäschä<sup>o</sup>utzets Inschtitut <sup>o</sup> Grä<sup>o</sup>fick Ahts studiert.*

## 1.1 Ein letzter Schriftvergleich

Lieber Kunde und Leser, falls Sie keine Probleme haben, diesen Blindtext schnell und zügig zu lesen, können Sie sich glücklich schätzen. Der verantwortliche Art Director, der Ihnen höchstwahrscheinlich gerade diesen Entwurf präsentiert, versteht sein typografisches Handwerk par excellence.

Er hat diesen Copyblock weder gestaucht, gezerrt, noch in Versalien oder gar in 6 Punkt Eurostile Outline gesetzt. Er hat ihn ganz einfach lesbar gemacht. Offenbar sogar ziemlich gut, sonst hätten Sie wohl schon einige Zeilen zuvor die Leselust verloren.

Beachten Sie nur die Zeilenbreite, die er gewählt hat. Sie ist weder zu lang noch zu kurz gewählt. Der dazugehörige Zeilenabstand ist ideal. Ihre Augen haben keinerlei Probleme, vom Ende einer Zeile in die nächste zu gelangen.

*Um einen solchen Art Director kann man Sie beneiden. Er nutzt den ihm gewährten gestalterischen Freiraum nicht, um sich selbst darzustellen, sondern Sie. Er weiß, daß es Wichtiges über Ihr Unternehmen oder Produkt zu sagen gibt.*

*Und dem räumt er großzügig Platz ein.*

*Dieser Mensch hat zweifelsohne nicht am Mäschä<sup>o</sup>utzets Inschtitut of Grä<sup>o</sup>fick Ahts studiert.*

Lieber Kunde und Leser,  
Lieber Kunde und Leser,

ABCDE®GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcde®ghijklmnopqrstuvwxyz  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789!?!%&  
123456789!?!%&