

florian fischer
ff@begleitung-im-wandel.com
november 2003

me-to-design ? meter-design ? meet-a-design ?
MetaDesign
ursprung, kontext und entwicklung des namens

die entstehung und namensfindung von »MetaDesign« beginnt 1976 mit einem in berlin-kreuzberg gemeinsam verspeisten fisch und dem dann begründeten designbüro fischer&spiekermann gbr in berlin-schöneberg.

spiekermann, eben von london nach berlin übersiedelt, war begeisterter kenner, sammler und gestalter als typograf. es war die zeit des übergangs vom alten bleisatz zum jungen fotosatz. damit verbunden war die diskussion um schriftgrößenmessung: »typografischer punkt der kegelhöhe« oder »millimeter versalhöhe« als größenangabe. der briefbogen von fischer&spiekermann zeigte als typografisches credo ein 50 x 50 millimeter-raster.

fischer hatte vier jahre als kommunikator im »quickborner team, gesellschaft für planung und organisation« gearbeitet. deren gründer hatten eine neue gesellschaft gegründet, die nicht mehr unmittelbar planungsaufträge ausführte sondern »planung der planung« lehrte und trainierte. dafür hatten sie semantisch korrekt den neuen namen »metaplan« gewählt. die altgriechische vorsilbe »meta« heißt übersetzt u.a. »darüber (hinaus)«

.....als spiekermann von berlin nach london zurückging, wurden von beiden standorten aus gemeinsame aufträge unter dem motto »englische kreativität und deutsche gründlichkeit« akquiriert. auch reiften pläne zur gründung einer größeren deutsch/englischen gemeinsamen agentur. der zukünftige name sollte beide sprachen vereinen und sollte die beiden aspekte »kreativität« und »gründlichkeit« möglichst in einem wort darstellen.

eine kurze zeit kam dafür als name »millimeterdesign« in erwägung, (es darf gelacht werden). als jedoch mit der bank für gemeinwirtschaft (BfG:) der erste große auftrag für die ausarbeitung eines umfassenden corporate-design-programms ins haus stand, war klar, dass nach den jahren mit typografisch orientiertem grafikdesign nun »design für design« priorität bekam: eben »metadesign«, wie dies von fischer's früheren kollegen mit »metaplan« für »planung der planung« vorgeführt war.

»Meta Design GmbH« steht unter dem 10. juli 1979 im handelsregister des amtsgericht berlin-charlottenburg beurkundet als gesellschaft mit beschränkter haftung nach dem gesellschaftsvertrag vom 8.juni 1979 mit den persönlich haftenden gesellschaftern: der designer gerhard doerrié, berlin, der grafik-designer florian fischer, berlin, der grafik-designer dieter heil, chesham gb und der typograf hans-erich spiekermann, london gb. als geschäftsadresse ist angegeben: 1 berlin 30, barbarossastraße 32.

die darstellung des namens in den geschäftspapieren war in einem wort mit versal-M und versal-D, 45-grad steigend gesetzt, gedruckt in rot, hks 12. mit der designerin anna berkenbusch unterschrieb die agentur den ersten anstellungsvertrag. der erste geschäftsraum, ein vormaliger kinder-laden, war nach dem umzug der agentur in die bamberger straße 18 ab 1981 der ort des legendären MetaCafé.

aus der ursprungs-gründung von MetaDesign im jahre 1979 ist ein verzeigter stammbaum von designerinnen, designern, design-agenturen und design-lehre in berlin und weit über berlin hinaus erwachsen: ✓ sedley place design berlin gmbh, gegründet von dieter heil u.a., ✓ metadesign plus gmbh, gegründet 1990 von erik spiekermann, uli mayer und hans christian krüger, ✓ fischer&scholz corporate communication gmbh, gegründet 1990 von florian fischer und peter m scholz, ✓ fontshop international, gegründet 1990 von joan und erik spiekermann und neville brody, ✓ meta holding gmbh, ✓ MetaDesign AG, ✓ united designers, berlin, ✓ team peter m scholz, ✓ design pur, ✓ büro für gestaltung, ✓ annaB-design, ✓ büro steenbrink, ✓ explizit, ✓ moniteurs, ✓ embassy, ✓ griesvonkamptz, ✓ nulleins, ✓ rbvk, ✓ it's immaterial, ✓ form fünf, ✓ viertel, ✓ typolis, ✓ berlin saints, ✓ playframe, ✓ icon mobile, ✓ agora, ✓ leo.wol, ✓ prof. anna berkenbusch, ✓ prof. jörg hundertpfund, ✓ prof. theres weishappel

diese mit erik spiekermann abgestimmte vermutlich noch unvollständige aufzählung soll/kann/darf/muss ergänzt und/oder korrigiert werden. bitte nachricht dazu an ff@begleitung-im-wandel.com.